LE GROUPE WMH PROJECT RENFORCE
SA DIRECTION CONSEIL AVEC 3 NOUVELLES ARRIVEES



De gauche à droite : **Anne JEROME**, **Quentin THIEULIN**, **Pierre-François BOURJALLIAT**.

Paris, le 18 septembre 2024.

C'est la rentrée et le groupe continue de muscler ses directions pour accompagner l'accélération de sa croissance.

Le groupe WMH PROJECT a le plaisir d'accueillir 3 nouveaux talents pour contribuer à renforcer ses savoir-faire et son organisation dans le cadre de son ambitieux plan de développement d'entreprise à mission, leader européen de la communication hors média.

Anne JEROME rejoint le siège parisien du Groupe en qualité de ***Directrice de pôle Corporate Event***. Directrice du département événementiel de Procitel pendant 19ans, elle co-fonde l'agence événementielle Elephant live en 2009. En 2015, elle crée AJ Comconseil et devient directrice d'événements corporate, luxe et entertainment pour de grandes marques et agences, en France comme à l'international.

Quentin THIEULIN arrive dans le Groupe au titre de ***Coordination Officer***, une fonction transverse créée pour accompagner et faciliter le développement des activités et des équipes Corporate Event Paris. Après un début de carrière dans le milieu du marketing puis de l'événementiel, Quentin intègre le Groupe TF1 au poste de Special Events Marketing Manager. En janvier 2023, il prend la tête de la « communication employés » de AccorInvest, notamment sur les questions internationales.

Les équipes de Bordeaux accueillent, pour leur part, leur nouveau ***Directeur*** en la personne de **Pierre-François BOURJALLIAT**. Homme d'expérience, il fut Directeur Général Adjoint de MKTG et de DENTSU, avant de devenir Brand Director au sein de l'agence Monet & Associés. Il aura notamment pour mission de poursuivre le développement de l'agence en régions Aquitaine et Occitanie.

Le groupe WMH PROJECT a par ailleurs la joie d'accueillir chaque mois une quinzaine de nouveaux collaborateurs lors de ses sessions d'on-boarding, sur tous ses métiers et tous ses territoires.

Pour Bertrand BIARD, Vice-Président Engagement et Attractivités du groupe WMH PROJECT : ***« Notre ambition est claire : contribuer à engager toujours mieux et plus durablement les communautés des entreprises et des institutions. C'est un projet de développement de nos savoirs faires et de nos implantations que nous plaçons dans le cadre engagé d'une entreprise à mission. C'est donc un vrai plaisir de voir des telles personnalités décider de venir contribuer au projet ! ».***

A propos de WMH PROJECT :
WMH Project est un des ***groupes de communication hors média*** *leaders en France et en Europe. Il déploie plus* ***de 1500 dispositifs de communication*** *par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec* ***427 collaborateurs*** *répartis entre* ***Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles****, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers :* ***Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence****.*
Entreprise à mission *depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son* ***engagement écologique, social et sociétal*** *pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles* ***tous types de rencontres durables****.*

En savoir plus : ***www.wmhproject.com***

📩 **Contact presse** : Elisa LABBE – e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26